

目 录

毛泽东：党委会的工作方法·····	1
习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调： 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力 ·····	7
刘云山在中央宣传文化单位领导干部专题会议上强调：深入学习贯彻 习近平总书记重要讲话精神 认真履行党的新闻舆论工作的职责使命 ·····	14
习近平讲话阐明新闻舆论工作“魂”与“神” 48字廓清职责使命 ·····	17
习近平十八大以来关于“新闻舆论工作”精彩论述摘编·····	21
【图解】数读习近平总书记的新闻舆论观·····	29
人民日报一论 从全局出发把握新闻舆论工作 ·····	42
人民日报二论 把坚持正确政治方向摆在首位 ·····	45
人民日报三论 不断提高新闻舆论工作的能力和水平 ·····	48
新华社一论 着眼全局做好党的新闻舆论工作 ·····	51
新华社二论 把正确政治方向摆在第一位 ·····	54
新华社三论 坚持改革创新 提高能力水平·····	57
新华社四论 加强队伍建设 造就新闻人才 ·····	60
新华社五论 加强党的领导 强化责任担当·····	63

党委会的工作方法

毛泽东

1949年3月

一、党委书记要善于当“班长”。党的委员会有一二十个人，像军队的一个班，书记好比是“班长”。要把这个班带好，的确不容易。目前各中央局、分局都领导很大的地区，担负很繁重的任务。领导工作不仅要决定方针政策，还要制定正确的工作方法，有了正确的方针政策，如果在工作方法上疏忽了，还是要发生问题。党委要完成自己的领导任务，就必须依靠党委这“一班人”，充分发挥他们的作用。书记要当好“班长”，就应该很好地学习和研究。书记、副书记如果不注意向自己的“一班人”作宣传工作和组织工作，不善于处理自己和委员之间的关系，不去研究怎样把会议开好，就很难把这“一班人”指挥好。如果这“一班人”动作不整齐，就休想带领千百万人去作战，去建设。当然，书记和委员之间的关系是少数服从多数，这同班长和战士之间的关系是不一样的。这里不过是一个比方。

二、要把问题摆到桌面上来。不仅“班长”要这样做，委员也要这样做。不要在背后议论。有了问题就开会，摆到桌面上来讨论，规定它几条，问题就解决了。有问题而不摆到桌面上来，就会长期不得解决，甚至一拖几年。“班长”和委员还要能互相谅解。书记和委员，中央和各中央局，各中央局和区

党委之间的谅解、支援和友谊，比什么都重要。这一点过去大家不注意，七次代表大会以来，在这方面大有进步，友好团结关系大大增进了。今后仍然应该不断注意。

三、“互通情报”。就是说，党委各委员之间要把彼此知道的情况互相通知、互相交流。这对于取得共同的语言是很重要的。有些人不是这样做，而是像老子说的“鸡犬之声相闻，老死不相往来”，结果彼此之间就缺乏共同的语言。我们有些高级干部，在马克思列宁主义的基本理论问题上也有不同的语言，原因是学习还不够。现在党内的语言比较一致了，但是，问题还没有完全解决。例如，在土地改革中，对什么是“中农”和什么是“富农”，就还有不同的了解。

四、不懂得和不了解的东西要问下级，不要轻易表示赞成或反对。有些文件起草出来压下暂时不发，就是因为其中还有些问题没有弄清楚，需要先征求下级的意见。我们切不可强不知以为知，要“不耻下问”，要善于倾听下面干部的意见。先做学生，然后再做先生；先向下面干部请教，然后再下命令。各中央局、各前委处理问题的时候，除军事情况紧急和事情已经弄清楚者外，都应该这样办。这不会影响自己的威信，而只会增加自己的威信。我们做出的决定包括了下面干部提出的正确意见，他们当然拥护。下面干部的话，有正确的，也有不正确的，听了以后要加以分析。对正确的意见，必须听，并且照它做。中央领导之所以正确，主要是由于综合了各地供给的材

料、报告和正确的意见。如果各地不来材料，不提意见，中央就很难正确地发号施令。对下面来的错误意见也要听，根本不听是不对的；不过听了而不照它做，并且要给以批评。

五、学会“弹钢琴”。弹钢琴要十个指头都动作，不能有的动，有的不动。但是，十个指头同时都按下去，那也不成调子。要产生好的音乐，十个指头的动作要有节奏，要互相配合。党委要抓紧中心工作，又要围绕中心工作而同时开展其他方面的工作。我们现在管的方面很多，各地、各军、各部门的工作，都要照顾到，不能只注意一部分问题而把别的丢掉。凡是有问题的地方都要点一下，这个方法我们一定要学会。钢琴有人弹得好，有人弹得不好，这两种人弹出来的调子差别很大。党委的同志必须学好“弹钢琴”。

六、要“抓紧”。就是说，党委对主要工作不但一定要“抓”，而且一定要“抓紧”。什么东西只有抓得很紧，毫不放松，才能抓住。抓而不紧，等于不抓。伸着巴掌，当然什么也抓不住。就是把手握起来，但是不握紧，样子像抓，还是抓不住东西。我们有些同志，也抓主要工作，但是抓而不紧，所以工作还是不能做好。不抓不行，抓而不紧也不行。

七、胸中有“数”。这是说，对情况和问题一定要注意到它们的数量方面，要有基本的数量的分析。任何质量都表现为一定的数量，没有数量也就没有质量。我们有许多同志至今不懂得注意事物的数量方面，不懂得注意基本的统计、主要的百

分比，不懂得注意决定事物数量的数量界限，一切都是胸中无“数”，结果就不能不犯错误。例如，要进行土地改革，对于地主、富农、中农、贫农各占人口多少，各有多少土地，这些数字就必须了解，才能据以定出正确的政策。对于何谓富农，何谓富裕中农，有多少剥削收入才算富农，否则就算富裕中农，这也必须找出一个数量的界限。在任何群众运动中，群众积极拥护的有多少，反对的有多少，处于中间状态的有多少，这些都必须有个基本的调查，基本的分析，不可无根据地、主观地决定问题。

八、“安民告示”。开会要事先通知，像出安民告示一样，让大家知道要讨论什么问题，解决什么问题，并且早作准备。有些地方开干部会，事前不准备好报告和决议草案，等开会的人到了才临时凑合，好像“兵马已到，粮草未备”，这是不好的。如果没有准备，就不要急于开会。

九、“精兵简政”。讲话、演说、写文章和写决议案，都应当简明扼要。会议也不要开得太长。

十、注意团结那些和自己意见不同的同志一道工作。不论在地方上或部队里，都应该注意这一条，对党外人士也是一样。我们都是从五湖四海汇集拢来的，我们不仅要善于团结和自己意见相同的同志，而且要善于团结和自己意见不同的同志一道工作。我们当中还有犯过很大错误的人，不要嫌这些人，要准备和他们一道工作。

十一、力戒骄傲。这对领导者是一个原则问题，也是保持团结的一个重要条件。就是没有犯过大错误，而且工作有了很大成绩的人，也不要骄傲。禁止给党的领导者祝寿，禁止用党的领导者的名字作地名、街名和企业的名字，保持艰苦奋斗作风，制止歌功颂德现象。

十二、划清两种界限。首先，是革命还是反革命？是延安还是西安？有些人不懂得要划清这种界限。例如，他们反对官僚主义，就把延安说得好似“一无是处”，而没有把延安的官僚主义同西安的官僚主义比较一下，区别一下。这就从根本上犯了错误。其次，在革命的队伍中，要划清正确和错误、成绩和缺点的界限，还要弄清它们中间什么是主要的，什么是次要的。例如，成绩究竟是三分还是七分？说少了不行，说多了也不行。一个人的工作，究竟是三分成绩七分错误，还是七分成绩三分错误，必须有个根本的估计。如果是七分成绩，那末就应该对他的工作基本上加以肯定。把成绩为主说成错误为主，那就完全错了。我们看问题一定不要忘记划清这两种界限：革命和反革命的界限，成绩和缺点的界限。记着这两条界限，事情就好办，否则就会把问题的性质弄混淆了。自然，要把界限划好，必须经过细致的研究和分析。我们对于每一个人和每一件事，都应该采取分析研究的态度。

我和政治局的同志觉得，要有以上这些方法，才能把党委的工作搞好。除了开好代表大会以外，党的各级委员会把自己

的领导工作做好，是极为重要的。我们一定要讲究工作方法，把党委的领导工作提高一步。

（选自《毛泽东选集》第四卷）

习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调
坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力

刘云山出席

高举旗帜、引领导向 围绕中心、服务大局
团结人民、鼓舞士气 成风化人、凝心聚力
澄清谬误、明辨是非 联接中外、沟通世界

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平 19 日在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。他强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作，多次研究有关问题，作出重要部署。召开这次座谈会，目的是推动新闻舆论战线适应形势发展积极改革创新，全面提高工作能力和水平。

为召开这次座谈会，习近平到人民日报社、新华社、中央电视台等 3 家中央新闻单位进行了实地调研。

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山陪同调研并出席座谈会。

19日上午，习近平首先来到人民日报社调研。编辑楼内，一块块展板、一幅幅照片展示了党中央对人民日报的关怀，反映了人民日报社走过的不平凡历程。习近平一边观看，一边听汇报，他充分肯定人民日报创刊68年来为党和人民事业作出的重要贡献。在总编室夜班平台，习近平看编辑排版，同大家亲切交流，勉励他们不忘初衷、坚定信念，把报纸办得更好，为全国人民提供更多更好的精神食粮。习近平走进新媒体中心，在大屏幕前听取微博、微信、客户端工作介绍，并在一台电脑前坐下，通过新媒体平台发送语音信息，向全国人民致以元宵节的问候和祝福。

随后，习近平来到人民网演播室，通过视频同人民日报记者连线，同福建宁德市赤溪村村民交流。赤溪村过去是个特困村，多年来在习近平亲自关心和指导下脱贫成效显著，习近平2015年1月29日在一份反映该村扶贫工作的材料上作出重要批示，强调脱贫攻坚要“艰苦奋斗、顽强拼搏、滴水穿石、久久为功”。在视频里，习近平先后同村党支部书记杜家住、长期关心支持赤溪村扶贫的退休干部王绍据对话，他向乡亲们问好，叮嘱他们保护好绿水青山，走出一条绿色发展、生态富民的路子。

10时许，习近平来到新华社，观看了新华社“历史与发展”主题展览。装毛主席手稿的箱子、延安时期的手摇马达……他不时驻足，询问有关情况。新华社负责同志介绍，他们正加

快媒体融合发展，每天用 8 种文字向世界提供全媒体新闻和信息产品，习近平对此表示肯定。

在新闻信息发稿中心，习近平通过视频同正在河南兰考县采访的新华社记者连线。记者向总书记汇报采访中看到的基层干部转变作风新面貌，习近平鼓励记者多深入基层、深入群众，及时发现和宣传基层干部先进典型。看了新华丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统等新闻信息产品展示，习近平点击手机屏幕，通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞。在国内部，一位刚从河北正定县“走基层”回来的记者向总书记汇报塔元庄村的新变化，习近平请他转达对乡亲们的问候。习近平还走进国际部、参编部等工作平台，同一线编辑记者交流，向大家表示慰问。

临近中午，习近平来到中央电视台。他听取中央电视台板块业务、媒体融合等情况介绍，到总控中心观看电视传播能力建设视频展示，在《新闻联播》演播室、导控室向主持人和工作人员了解新闻制作导播流程，并亲自切换按钮体验模拟播出。习近平指出，中央电视台每天面对数亿观众，一定要紧跟时代、放眼全球，多设计一些融思想性、艺术性于一体的好栏目，多创办一些脍炙人口、寓教于乐的好节目。

得知中央电视台海外业务发展很快，已形成全球化的采编和传播网络，习近平通过视频连线中央电台北美分台负责人，询问他们在外工作情况，希望他们用好国际化传播平台，

客观、真实、生动报道中国经济社会发展情况，传播中国文化，讲好中国故事，促进外国观众更多更好了解中国。

当天下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，人民日报社社长杨振武、新华社社长蔡名照、中央电视台台长聂辰席和编辑代表范正伟、记者代表李柯勇、主持人代表康辉分别发言，他们谈认识、讲工作、提建议，习近平边听边记，不时插话交流。

在听取他们发言后，习近平发表重要讲话。习近平指出，长期以来，中央主要媒体与党和人民同呼吸、与时代共进步，积极宣传马克思主义真理、宣传党的主张、反映群众呼声，在革命建设改革各个历史时期发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中央主要媒体突出宣传党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。

习近平强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

习近平指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

习近平指出，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会

类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

习近平强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。真实性是新闻的生命。要根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。

习近平指出，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

习近平强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个

根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒体型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

习近平指出，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

王沪宁、刘延东、刘奇葆、栗战书和中央有关部门负责同志分别陪同参加调研和座谈会。中央新闻舆论单位负责同志、北京市有关方面负责同志、中央新闻单位编辑记者代表约 180 人参加座谈会。

（摘自《人民日报》2016年2月20日）

刘云山在中央宣传文化单位领导干部专题会议上强调
深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神
认真履行党的新闻舆论工作的职责使命

中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神专题会议 21 日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话，强调要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务，坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，认真履行党的新闻舆论工作的职责使命，为协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

会议传达了习近平总书记重要讲话精神，11 家中央宣传文化单位负责同志作了发言。大家一致认为习近平总书记重要讲话深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题，丰富和发展了党的新闻舆论工作理论，是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献，对整个宣传思想工作具有重要指导意义，要切实把思想和行动统一到讲话精神上来。

刘云山在讲话中指出，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，要联系实际抓好落实。各级宣传部门和新闻单位要抓紧制定落实的具体方案。要组织好讲话精神的学习研讨和集中培训，深入开展马克思主义新闻观教育，深化“走转改”活动；要带着问题学习贯彻，弄清差距在哪里，采取切实措施加以解

决。各级党委要加强对新闻舆论工作的领导，推动讲话精神落实落地。

刘云山强调，做好党的新闻舆论和宣传思想工作，关键是强化宣传文化单位领导班子思想政治建设，做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，主动自觉地向党中央看齐，维护党中央权威。要认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则，把正确导向要求体现在工作各个方面。要切实担负起巩固壮大主流思想舆论的责任，落实好抓党建、带队伍的责任。要以改革创新精神破解难题，把握宣传思想工作规律，贯彻好时度效的要求，提高工作科学化水平。要按照“三严三实”改进作风，有针对性地排查廉政风险点，树立宣传文化单位良好形象。

刘延东在讲话中指出，中央宣传文化单位作为宣传思想战线的“排头兵”，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把政治建设放在首位，坚决维护党中央权威。要围绕党和国家工作大局，主动服务稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险，创新方式方法，提高舆论引导水平，做好正面宣传，回应社会关切，合理引导预期，弘扬主旋律，传播正能量。

刘奇葆主持会议，强调要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，充分认识新闻舆论工作的极端重要性，牢牢坚持党

性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持正面宣传为主，遵循新闻传播规律，创新方法手段，提高新闻舆论工作的能力和水平。要把宣传文化单位领导班子思想政治建设摆在更加突出的位置，坚定政治方向，强化责任担当，严明管理要求，提升能力素质，使领导班子强起来。

（摘自《人民日报》2016年2月22日）

习近平讲话阐明新闻舆论工作“魂”与“神”

48 字廓清职责使命

新闻舆论工作作为党的一项重要工作，自党成立起就肩负着神圣职责与光荣使命。“讲好中国故事，传播好中国声音。”“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维……”党的十八大以来，习近平总书记对新闻舆论工作有着诸多论述，这些重要论述指引着中国媒体工作者前行的方向。

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”2月19日上午，习近平总书记集中调研三大中央媒体之后，下午又亲自主持召开了党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。有媒体和学者分析指出，“讲政治”是总书记这一重要讲话的核心与要义。讲话强调了做好党的新闻舆论工作“五个事关”，提出了48字党的新闻舆论工作职责使命，是一篇马克思主义的纲领性文献，为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。

抓住了新闻工作的“魂”和“神”：

“五个事关”强调党的新闻舆论工作重要性

19日下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，在听取三大中央媒体领导和编辑代表发言后，习近平首先用“五个事关”肯定了党的新闻舆论工作的重要性。他指出，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事

关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。

国防大学教授公方彬在接受中国共产党新闻网记者采访时指出，习总书记提出的“五个事关”，突出阐明了中国新闻舆论工作的政治内涵。这一论述表明了党的新闻舆论工作是一项政治性工作，着眼于我们党的新闻工作的“魂”和“神”，是对我们新闻舆论工作最好的提纲挈领。强调新闻舆论工作的政治性，与尊重新闻规律并不矛盾。正如总书记所提到的，“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性”。

讲话兼具“政治思维”与“方法论”：

48字“廓清”党的新闻舆论工作职责使命

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，历史和现实告诉我们，舆论的力量绝不能小觑。现在，舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新形势下，党的新闻舆论工作的职责和使命是什么？习近平在讲话中用48个字为我们“廓清”了党的新闻舆论工作职责使命，即“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。

有媒体评论指出，这48个字，体现了党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求，为新闻舆论战线不负重托、履职

尽责指明了努力方向。学者指出，48字的工作职责使命，与时代相结合，这一论述既上升到政治的高度，体现出最高领导者的“政治思维”，又兼具解决方法论问题，涵盖到新闻工作的具体的职责范围之中。

突出新闻工作的“政治责任”：

“一个必须，四个牢牢”指明新闻舆论工作“党性原则”

当代新闻媒体人应该如何承担起新闻舆论工作的职责和使命？总书记在讲话中用“一个必须，四个牢牢”指明了方面，即“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。

“总书记的讲话，基于当前中国的新闻工作和从业者，突出的是政治意识。”公方彬向记者指出，作为“党和政府的宣传阵地”，尤其是新闻媒体人，要从政治的高度，将党的路线方针政策传导到社会，乃至世界。他指出，总书记的讲话，一方面体现出了我们新闻工作的“政治伦理”，因为我们的新闻工作，不管从理念还是组织模式上，不是复制西方模式。党的新闻舆论工作是为人民服务，为民族发声，党的新闻队伍从伦理上就应该为党和国家的事业摇旗呐喊。另一方面也体现出了“政治责任”。我们的新闻工作在于团结群众，鼓舞人心，引

导价值观，激发正能量，是否能做到这个程度，是一种政治责任。先有政治责任，才有职业责任。

特别注意的是，总书记的此次讲话对当前我们新闻舆论工作中存在的问题提供了更加清晰的认识。在谈到“导向”问题时，总书记指出，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；在谈到“舆论监督”问题时，总书记指出，发表批评性报道要事实准确、分析客观；在谈到“创新”问题时，他指出，要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势；在谈到“人才”问题时，他指出，新闻舆论工作者要增强政治家办报意识。

学者指出，总书记关于新闻舆论工作的讲话内涵丰富，不仅体现出“政治伦理”、“政治责任”，还体现了新闻媒体人应实践的“政治行为”。我们新闻工作和新闻工作者，是根据新闻规律和职责要求去实践新闻工作。但是，这个过程，存在一个以什么为指引的问题。学者认为，这一过程可以理解作为一种政治行为，总书记在谈及“导向”问题时，专门指出了“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”。所以，从一定意义上来讲，新闻舆论工作也是一种政治行为。

（摘自“人民网—中国共产党新闻网”2016年2月22日）

习近平十八大以来关于“新闻舆论工作”精彩论述摘编

2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到人民日报社、新华社、中央电视台考察调研后，在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。习近平在会议上强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视党的新闻舆论工作。从2013年出席全国宣传思想工作会议发表重要讲话，到去年底视察解放军报社，习近平总书记多次对新闻舆论工作作出重要部署。以下为十八大以来，习近平在多种场合关于“新闻舆论工作”话题的论述摘编。

谈新闻舆论工作的职责和使命

做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。

在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

谈新闻工作的舆论导向作用

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

做好网上舆论工作是一项长期任务，要创新改进网上宣传，运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。

——2014年2月27日，习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议时提出

对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史，要加大正面宣传力度，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教

育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。

——2013年12月30日，习近平在中央政治局就提高国家文化软实力研究进行第十二次集体学习时指出

我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话

谈新闻舆论工作坚持党性原则

党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

要坚持党管媒体原则，严格落实政治家办报要求，确保新闻宣传工作的领导权始终掌握在对党忠诚可靠的人手中。

——2015年12月25日，习近平视察解放军报社时指出
党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调

谈新闻舆论工作必须创新

随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导

新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

现在，媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。要顺应互联网发展大势，勇于创新、勇于变革，利用互联网特点和优势，推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新，努力实现军事媒体创新发展。要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维和一体化发展理念，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。

——2015年12月25日，习近平视察解放军报社时指出

推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播

力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

——2014年8月18日，习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议时表示

今天，宣传思想工作的社会条件已大不一样了，我们有些做法过去有效，现在未必有效；有些过去不合时宜，现在却势在必行；有些过去不可逾越，现在则需要突破。“不日新者必日退。”“明者因时而变，知者随事而制。”做好宣传思想工作，比以往任何时候都更加需要创新。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调

谈提高国际话语权

要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

提高国家文化软实力，要努力提高国际话语权。要加强国际传播能力建设，精心构建对外话语体系，发挥好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色。

——2013年12月30日，习近平在中央政治局就提高国家文化软实力研究进行第十二次集体学习时指出

对世界形势发展变化，对世界上出现的新事物新情况，对各国出现的新思想新观点新知识，我们要加强宣传报道，以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。要精心做好对外宣传工作，创新对外宣传方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，讲好中国故事，传播好中国声音。

——2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话强调

谈新闻舆论人才队伍建设

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。

要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

对新闻舆论工作者的要求

要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

——2016年2月19日，习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会上强调

（以上摘编内容均来自人民日报、新华社）

（摘自“人民网—中国共产党新闻网”2016年2月25日）

【图解】数读习近平总书记的新闻舆论观

人民网
中国共产党新闻网
cpc.people.cn

数读习近平的 新闻舆论观



编者按

2月19日，习近平总书记到人民日报社等三家中央新闻单位实地调研，随后主持召开了党的新闻舆论工作座谈会。习近平在座谈会上发表的重要讲话引起各界热烈反响。

新闻舆论工作作为党的一项重要工作，自党成立起就肩负着神圣职责与光荣使命。想知道习近平最新的“新闻舆论观”是什么？学习路上为您解答。



坚持**1**个“原则”

党的新闻舆论工作**坚持党性原则**，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。

遵循**1**个“基本方针”

团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的**基本方针**。做好正面宣传，要增强吸引力和感染力。

对做好新闻舆论工作
总书记说

总书记说 对做好新闻舆论工作

3个坚持

要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，**坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向。**

提升4个“力”

尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论

传播力、引导力、影响力、公信力。

5个“事关”

做好党的新闻舆论工作，

事关 旗帜和道路，

事关 贯彻落实党的理论和路线方针政策，

事关 顺利推进党和国家各项事业，

事关 全党全国各族人民凝聚力和向心力，

事关 党和国家前途命运。

对做好新闻舆论工作
总书记说



“48字” 职责使命论

总书记说
对做好新闻舆论工作

在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：

- 高举旗帜、引领导向，
- 围绕中心、服务大局，
- 团结人民、鼓舞士气，
- 成风化人、凝心聚力，
- 澄清谬误、明辨是非，
- 联接中外、沟通世界。

人民网
people.cn

4个“牢牢”

要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，

牢牢坚持党性原则，

牢牢坚持马克思主义新闻观，

牢牢坚持正确舆论导向，

牢牢坚持正面宣传为主。

总书记说
对做好新闻舆论工作



总书记说 对做好新闻舆论工作

3个“都要”

- 党的新闻舆论媒体的所有工作，**都要**体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；
- **都要**增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；
- **都要**坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

8个“讲导向”

新闻舆论工作各个方面、
各个环节都要坚持

正确舆论导向

各级党报党刊、电台电视台

都市类报刊、新媒体

新闻报道

副刊、专题节目

广告宣传

时政新闻

娱乐类、社会类新闻

国内新闻报道

国际新闻报道

都要讲导向

对做好新闻舆论工作
总书记说

9方面“创新”

总书记说 对做好新闻舆论工作

随着形势发展，党的新闻舆论工作

必须创新

**理念、内容、
体裁、形式、方法、
手段、业态、体制、
机制，增强针对性和
实效性。**

“要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。”

“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。”

“要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。”

“要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。”



加快培养“1支 队伍”

媒体竞争关键是人才竞争，
媒体优势核心是人才优势。

要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。

新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。

对媒体及媒体人
总书记说





推出“**3**有作品”

总书记说 对媒体及媒体人

要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出

有思想、有温度、

有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。

要深化新闻单位干部人事制度改革，对新闻舆论工作者在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障。



争做4个“角色”

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的**传播者**、时代风云的**记录者**、社会进步的**推动者**、公平正义的**守望者**。

对媒体及媒体人 总书记说

对各级领导干部 总书记说

1 个根本保证

- 加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的**根本保证**。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。
- 领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

人民网
中国共产党新闻网
cpc.people.cn

资料来源：人民日报
责任编辑：李源
设计：毛然



扫描二维码
登录学习微平台

（摘自“人民网—中国共产党新闻网”2016年2月25日）

从全局出发把握新闻舆论工作
——论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲
话精神
人民日报评论员

唱响主旋律，传播正能量，在全面建成小康社会进入决胜阶段之际，中央召开党的新闻舆论工作座谈会，充分体现了党中央对新闻舆论工作的高度重视。会上，习近平总书记从党和国家全局的高度，深刻阐述了做好新闻舆论工作的重要意义和必须坚持的正确政治方向、基本工作遵循、队伍建设要求，强调要切实加强和改善党对新闻舆论工作的领导。现在，摆在新闻舆论战线面前的一项重要政治任务，就是要深入学习领会、全面贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，努力把新闻舆论工作做得更好。

舆论历来是影响社会发展的重要力量。做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。习近平总书记用五个“事关”来阐明党的新闻舆论工作的极端重要性，强调党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，必须从党的工作全局出发把握定位，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“阵地意识”。新闻舆论处在意识形态工作的最前沿，好的舆论可以引领社会、凝聚人心、推动发展，不好的舆论则会撕裂社会、搞乱人心、破坏发展。历史和现实都证明，新闻舆论阵地没有真空，正确的思想舆论不去占领，必然被各种错误的思想舆论占领。党和人民如果不能掌握新闻舆论阵地，就可能犯颠覆性错误。对此，我们必须看得很清楚，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，坚决打赢新闻舆论争夺战。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“引领意识”。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。新形势下，党要带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，带领人民实现两个一百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就必须坚持以正确的舆论引导人，全面营造有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度、有利于推动改革发展、有利于增进全国各族人民团结、有利于维护社会和谐稳定的舆论环境。这是全国各族人民的根本利益所在，也是最重要最根本的导向。

从全局出发把握新闻舆论工作，就要坚持“创新意识”。这些年，党的新闻舆论工作反映人民伟大实践和精神风貌，有力激发了党和人民团结奋斗的强大力量，取得的成绩必须充分肯定，同时也面临新的挑战。如何适应媒体格局和舆论生态的深刻变化？如何应对新媒体带来的深刻改变？如何在“西强我

弱”的国际舆论格局中更好地传播中国声音？找准方位才能把握航向，主动作为才能克难前行。在解决问题中不断改进，在迎接挑战中锐意创新，才能不断巩固壮大主流舆论，画出最大的同心圆。

重视党的新闻舆论工作，是我们党的优良传统和重要法宝。全党都要认真学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，真正从全局出发把握新闻舆论工作，推动新闻舆论战线适应形势发展，积极改革创新，全面提高工作能力和水平，开创党的新闻舆论工作新局面。

（摘自《人民日报》2016年2月21日）

把坚持正确政治方向摆在首位

——二论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

人民日报评论员

“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会重要讲话中，概括提出了党的新闻舆论工作的职责和使命，强调要承担起这个职责和使命，必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。这些十分重要的论述，构成新的时代条件下党的新闻舆论工作的“职责使命论”，为新闻舆论工作指明了努力方向、提供了根本遵循。

党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。党和政府主办的媒体必须姓党，必须增强看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，体现党的意志、反映党的主张，做到爱党、护党、为党，坚持党性和人民性的统一，成为党和人民的喉舌。不仅如此，党管媒体的原则必须得到全面贯彻，一切从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论功能的

传播平台，都要纳入依法管理范围，这是事关国家意识形态安全、政治安全的大问题。

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。山无脊梁要塌方，人无脊梁会垮掉。党的新闻舆论工作必须挺起精神脊梁。“先立乎其大者，则其小者不能夺也。”这个“大”，就是马克思主义新闻观。新闻战线要深入开展马克思主义新闻观教育，把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的定盘星，引导广大新闻工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

“文者，贯道之器也。”任何新闻报道都有导向，报什么、不报什么、怎么报，都包含着立场、观点、态度。党的新闻舆论工作要以传达正确的立场、观点、态度为己任，引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑，激发人们向上向善的精神力量。党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要自觉坚持正确舆论导向。

团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作的基本方针。没有团结稳定，什么事情也办不成。一方面，我国社会正面的事物是主流，消极负面的东西是支流，坚持正面宣传为主才能真实反映我们社会的面貌，反映社会积极向上的本

质；另一方面，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面对的挑战和困难前所未有，必须激发全社会团结奋斗、攻坚克难的强大力量，调动各方面的积极性、主动性和创造性。舆论监督和正面宣传在本质上是统一的，而不是对立的，针砭时弊、激浊扬清，才能推动改进工作。

把坚持正确政治方向摆在首位，党的新闻舆论工作才能担负起时代赋予的职责使命，广大新闻工作者才能在风云变幻的历史进程中保持政治定力，始终以正确的舆论引导人，唱响主旋律，传播正能量，推动党和人民事业蓬勃向前。

（摘自《人民日报》2016年2月22日）

不断提高新闻舆论工作的能力和水平

——三论学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要 讲话精神

人民日报评论员

当今时代，舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化，党的新闻舆论工作必须适应这种变化，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记突出强调提高工作能力和水平的问题，就此作出深刻论述，对新形势下做好新闻舆论工作具有重大指导意义。

提高新闻舆论工作能力水平，增强针对性和实效性至关重要。现在，受众需求越来越多，参与意识越来越强，思想观念越来越多元，新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征，如果还是空洞说教、大水漫灌、千报一面，难免效果不彰。必须创新新闻舆论工作的理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，适应分众化、差异化传播趋势，突出媒体特色，精准定位受众，善于设置议题，做到同样主题、多样传播，达到“大珠小珠落玉盘”的效果，形成全方位多层次多声部的主流舆论矩阵，加快构建舆论引导新格局。

提高新闻舆论工作能力水平，推动融合发展是必由之路。人在哪里，舆论阵地就应该在哪里。抢占新闻舆论制高点，必须不失时机推动融合发展，主动借助新媒体传播优势，打通并

用好同群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展，不能停留在“+互联网”，只是将传统媒体和新媒体作简单嫁接，而要真正实现“互联网+”，让媒体融合尽快从相“加”迈向相“融”，着力打造新型主流媒体，以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。

提高新闻舆论工作能力水平，必须“从时度效着力，体现时度效要求”。时效决定成效，把握好时机、节奏，重视“首发效应”，做好“早”和“快”的文章，舆论引导就能事半功倍。分寸就是水平，度的把握是舆论引导的大学问，精心把控、精准拿捏，恰如其分、恰到好处，宣传报道才能取得理想效果。效果体现导向，新闻舆论工作最终要看效果，新闻工作者应以赢得群众口碑为追求、以凝聚社会共识为旨归。

提高新闻舆论工作能力水平，增强国际话语权是重要内容。信息流进流出的“逆差”、中国真实面貌和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”，在国际上有理说不出、说了也传不开的状况，警示着我们对外传播尚存短板。必须下大气力加强国际传播能力建设，既要善于讲故事，又要善于讲道理，通过引人入胜的方式启人入“道”、让人悟“道”，努力提升中国话语的国际影响力，让全世界听到并听清中国好声音。

全面提高新闻舆论工作的能力和水平，既是紧迫任务，又需长期努力。新闻舆论战线要深刻领会、切实贯彻习近平总书

记重要讲话精神，适应形势发展，积极改革创新，加强学习研究，着力破解难题，不断提高自身素质和能力水平，以不负党和人民重托，更好担负起习近平总书记提出的党的新闻舆论工作的职责和使命。

（摘自《人民日报》2016年2月23日）

着眼全局做好党的新闻舆论工作
——论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会
上重要讲话精神
新华社评论员

人心是最大的政治，舆论是强有力的武器。做好党的新闻舆论工作意义重大、使命光荣。

猴年新春伊始，习近平总书记来到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行实地调研，向广大新闻工作者致以节日祝福和亲切慰问。在党的新闻舆论工作座谈会上，习总书记着眼党的工作全局，深刻阐述新闻舆论工作的重要意义，进一步明确了新的时代条件下新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径，为新闻舆论战线与时俱进改革创新、全面提高工作能力水平提供了思想武器和行动指南。

舆论是影响社会发展的重要力量。古今中外，任何政权想要长治久安，都必须抓好舆论工作。一手抓枪杆子，一手抓笔杆子，高度重视舆论工作，是我们党的优良传统。从烽火连天的革命岁月，到热火朝天的建设年代，再到波澜壮阔的改革时期，我们党始终注重运用新闻媒体传播真理、组织群众、推动工作，形成了“唤起工农千百万，同心干”的强大力量，这是党不断取得胜利的重要法宝。历史和现实、经验和教训都告诉我们，舆论的力量不可小看。只有从党的工作全局出发把握和定位，我们才能深刻认识到，做好党的新闻舆论工作，事关旗

帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。这是治国理政、定国安邦的大事，必须做到思想上高度重视、工作上精准有力，不断抓紧抓好抓出成效。

党的十八大以来，新闻舆论工作牢牢把握正确政治方向，中央主要媒体大力宣传党的理论和路线方针政策，深刻阐释党中央重大决策和工作部署，反映人民伟大实践和精神风貌，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了全党全国各族人民团结奋斗的强大力量。随着我国经济社会发展和深度融入世界的步伐加快，新闻舆论工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，面临着新的挑战 and 机遇，肩负着重要责任。正如习近平总书记指出的，新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。这 48 个字，体现了党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求，为新闻舆论战线不负重托、履职尽责指明了努力方向。

担负起职责和使命，做好党的新闻舆论工作，就必须把坚持正确政治方向放在第一位，坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，确保新闻舆论工作始终沿着正确轨道向前推

进；就必须坚持改革创新，增强工作针对性，推动融合发展，把握好时度效，增强国际话语权，不断提高党的新闻舆论工作能力和水平；就必须坚持加强队伍建设，增强政治家办报意识，牢记社会责任，提高业务能力，转作风改文风，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍；就必须加强和改善党的领导，让各级党委自觉承担起政治责任和领导责任，不断为新闻舆论工作顺利健康发展提供重要保证。

春风化雨润万物，丹心妙笔著华章。认真学习领会、积极贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，我们就一定能巩固壮大主流思想舆论、激发亿万人民奋进力量，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦提供更加强劲的精神动力。

（摘自“新华网”2016年2月19日）

把正确政治方向摆在第一位

——二论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会

上重要讲话精神

新华社评论员

明方向才有行动力，讲导向才有正能量。做好党的新闻舆论工作，坚持正确政治方向至关重要。

“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记正本清源、举旗指路，深刻阐明坚持正确政治方向的重要理论和实践问题，向新闻舆论战线提出了明确要求、指明了努力方向。

牢牢坚持党性原则，是新闻舆论工作的根本原则。坚持这个原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体必须姓党，无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，保持“乱云飞渡仍从容”的政治定力；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，丰富人民精神

世界，增强人民精神力量，让新闻舆论工作始终方向正确、活力澎湃。

牢牢坚持马克思主义新闻观，是新闻舆论工作的灵魂所在。古人说：“先立乎其大者，则其小者不能夺也。”对党的新闻舆论工作来说，这个“大”，就是马克思主义新闻观。山无脊梁要塌方，人无脊梁会垮掉。当前，面对媒体格局的深刻变化，身处纷繁复杂的舆论环境，只有深入开展马克思主义新闻观教育，以科学理论作为“定盘星”“导航仪”，才能引导新闻舆论工作者固本培元、凝魂聚气，始终做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

牢牢坚持正确舆论导向，是新闻舆论工作的生命所系。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。坚持以正确舆论引导人，做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定。我们讲导向，这就是最重要、最根本的导向。

“文者，贯道之器也。”坚持正确舆论导向，没有例外和“特区”，必须体现在新闻舆论工作各个方面、各个环节。无论是党报党刊、电台电视台，还是都市类报刊、新媒体，无论是新闻报道、时政新闻，还是副刊、广告宣传、娱乐类和社会

类新闻、国际新闻报道，都要讲导向，让主旋律和正能量唱主角。只有这样，新闻舆论才能成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

牢牢坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是新闻舆论工作的基本方针。做好正面宣传，要用心用情，增强吸引力和感染力，才能让受众爱听爱看。坚持正面宣传为主，需要处理好真实性问题。我们这么大一个国家，13亿多人口，每天发生着大量事件，也存在不少问题。面对复杂现实，关键是分清个别和整体，看清本质与全貌，做到事实准确、分析客观。把舆论监督和正面宣传统一起来，既弘扬真善美、传导正能量，也鞭挞假恶丑、释放监督力，就能在激浊扬清、针砭时弊中解疑释惑、凝聚共识，不断推动事业发展进步。

笔在手中，路在脚下，职责和使命激荡在心间。在全面建成小康社会的决胜阶段，新闻舆论战线不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终坚持正确政治方向，必将书写新闻舆论工作的新篇章，创造无愧于时代和人民的新荣光。

（摘自“新华网”2016年2月20日）

坚持改革创新 提高能力水平

——三论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会

上重要讲话精神

新华社评论员

从手摇马达到海事卫星，从发报机到先进直播设备，再到每天用多语种多媒体向世界提供各类新闻信息产品……在中央新闻单位调研时，习近平总书记对加快媒体融合发展表示肯定。巨大的变化，折射出党的新闻事业取得的巨大成就，让人深感与时俱进、开拓创新的强大力量。

“党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记就新闻舆论改革创新作出重要部署。一系列新论断、新举措，体现了党中央对新闻传播规律和媒体发展趋势的深刻洞察，为新闻舆论工作顺应时代潮流、提高能力水平，指出了着力点和突破口。

增强针对性，才能提高传播力，掌握主动权、打好主动仗。现在，受众需求越来越多样，参与意识越来越强，新闻传播日益呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征。在这种情况下，一套话语满足不了所有人，一个腔调难以唱遍天下。适应分众化、差异化传播趋势，就需要突出特色、精准定位，善于通过生动形式、多样手段来表达，形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵，从而达到“大珠小珠落玉盘”的效果；就需要

善于设置议题，既面向普通人群，也影响关键少数，从而有力引导社会舆论走向，形成最大公约数、画出最大同心圆。

推动融合发展，才能激发事业发展活力，不断巩固和拓展舆论阵地。随着新媒体快速发展，媒体间的界限日益模糊，舆论场日趋复杂，这既是新挑战，也是做好新闻舆论工作的新机遇。主动借助新媒体传播优势，完善运用体制机制，打通并用好同群众信息交流的新渠道，就能有效占领新媒体阵地。融合发展，关键在融合，目的在发展。尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势，就能打造一批新型主流媒体，进一步巩固壮大主流思想舆论。

把握好时度效，才能提高引导力，让新闻舆论工作更有实效性。时度效是检验新闻舆论工作水平的标尺。不管是主题宣传、典型宣传、成就宣传，还是突发事件报道、热点引导、舆论监督，都要从时度效着力、体现时度效要求。主流媒体在坚持真实准确前提下抢抓“活鱼虾”，力争第一时间介入、第一时间发布，就能以速度赢得先机；恰当掌控舆论引导的密度和尺度，合理运用媒体和宣传方式，就能靠分寸拿捏掌握好火候；找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点进行舆论引导，就能积聚人气、深入人心，取得良好效果。

增强国际话语权，才能提高影响力，讲好中国故事、传播好中国声音。当前，国际社会对我国的关注前所未有，但还存

在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。这就要求我们下大气力加强国际传播能力建设，通过讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，来说服人、打动人、感染人、影响人；通过创新对外传播话语体系，以引人入胜的方式启人入“道”，以循循善诱的方式让人悟“道”；通过打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体，不断增强中国话语的国际影响力，让全世界都能听到并听清中国声音。

“道在日新，艺亦须日新”。在舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化的今天，以改革创新的精神砥砺奋进，不断构建新格局、抢占新阵地、涵养新能力，党的新闻舆论工作必定能厚植发展优势、彰显生机活力，交出让党放心、让人民满意的崭新答卷。

（摘自“新华网”2016年2月21日）

加强队伍建设 造就新闻人才
——四论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会
上重要讲话精神
新华社评论员

媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。做好党的新闻舆论工作，关键在人。

“要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话，为加强新闻工作队伍建设、造就新闻人才指明了方向与路径。

增强政治家办报意识，才能头脑清醒、方向正确。党的新闻舆论工作是政治性、政策性很强的工作，没有清醒的政治头脑，就无法做好工作。毛泽东同志说：“搞新闻工作，要政治家办报。”新形势下，办报办刊办台办网，都需要牢牢坚持这个原则。坚持政治家办报，就要牢固树立马克思主义新闻观，就要有坚定的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，就要忠实宣传党的理论和路线方针政策，就要严格遵守党的政治纪律、宣传纪律，就要保持政治定力，从而在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，做到服从服务于党和国家大局不错位、党和人民需要时不缺位。

牢记社会责任，才能担当使命、不负重托。新闻舆论工作掌握传播资源，“记者笔下有财产万千，有毁誉忠奸，有是非

曲直，有人命关天”，坚守社会责任有着特殊意义。作为党的事业的一分子，新闻舆论工作者既要在思想上不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题，也要在实践中严以律己、修身养德，讲责任、讲品位、讲格调，保持一身正气，自觉抵制歪风邪气，才能以实际行动树立公信力，赢得社会尊重和人民赞誉。

提高业务能力，才能与时俱进、履职尽责。“褚小者不可以怀大，绠短者不可以汲深。”没有“几把刷子”，履行职责使命就是空话。思想高度决定报道深度，做好新闻舆论工作，要有较高的理论水平、扎实的业务功底，始终保持思想的敏锐性和开放度。既要加强理论学习，学习马列主义、毛泽东思想，学习中国特色社会主义理论体系，学习党的十八大以来党中央提出的一系列新理念新思想新战略，用科学理论指导实践；也要完善知识结构，拓宽知识领域，善用现代传播手段，会使“十八般兵器”，努力成为全媒型、专家型新闻舆论工作者。

转作风改文风，才能扎根群众、多出精品。好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来，正所谓“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在路上心里才有时代，在基层心里才有群众。越是信息发达、信息繁杂，越要把实践和基层当作最好的课堂，把群众当作最好的老师，俯下身、沉下心；越是深化改革、攻坚克难，越要把现实情况、群众心声挖掘出来，察实情、说实话、动真情。深化“走转改”，

多用群众耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式、普遍认可的道理、有目共睹的事实，就能不断推出有思想、有温度、有品质的作品，达到润物细无声的工作效果。

新闻舆论工作是一项崇高的职业，也是一项很辛苦的职业。全社会都要关心爱护新闻舆论工作者，理解支持他们的工作，维护他们的合法权益。改革激发活力，制度提供保障。深化新闻单位干部人事制度改革，拓展成长空间，搭建事业平台，在政治上充分信任、工作上大胆使用、生活上真诚关心、待遇上及时保障，就能让广大新闻舆论工作者热情更高、干劲更足，在敬业奉献、奋发进取中共同开创党的新闻舆论事业新局面。

（摘自“新华网”2016年2月22日）

加强党的领导 强化责任担当

——五论学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会

上重要讲话精神

新华社评论员

舆论航船行稳致远，需要从容驾驭的领航者；新闻事业蓬勃发展，离不开强劲有力的火车头。

“加强和改善党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作顺利健康发展的根本保证。”在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记向各级党委明确抓好新闻舆论工作的政治责任，向领导干部提出增强同媒体打交道能力的具体要求，为党的新闻事业实现更大发展注入了思想动力，提供了行动指南。

党的新闻舆论工作是党的工作的重要组成部分。邓小平同志曾深刻指出：“拿笔杆是实行领导的主要方法。”新闻舆论工作关系党的工作全局，充分发挥新闻舆论团结稳定鼓劲作用，凝聚共识力量，推动事业发展，既是责任所在，也是重要领导方法。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任，主动谋划本地区本部门新闻舆论工作。党委主要负责同志要讲政治、谋大事、敢担当，对重要工作靠前指挥，在重要关头加强指导。对政治性、原则性、导向性问题，必须旗帜鲜明、敢抓敢管，对出现偏差和错误的要严肃批评、严肃处理，确保新闻舆论工作始终沿着正确方向不断推进。

“政善治，事善能”，新的时代条件下，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作，应成为领导干部的一项基本功。现实中，一些领导干部不善于、不愿意面对媒体，甚至躲避媒体。有的利用各种公关技巧“忽悠”媒体，有的遇到复杂敏感事件总是“捂盖子”，有的不习惯不适应批评和监督，这些问题必须解决。增强同媒体打交道的能力，关键是真正重视新闻舆论工作，尊重新闻传播规律，善于运用好媒体这一平台。尤其在关键时刻，各级党委和政府要担当好及时发声的责任，在出现负面事件时更不能哑然失语，而要早说、主动说。只有这样，才能去伪存真、解疑释惑，牢牢掌握舆论引导的话语权和主动权。

我们党历来高度重视新闻宣传工作，以之作为开展学习、加强修养、推动工作的重要手段，这也是各级干部领导能力、领导水平的重要体现。毛泽东同志在延安时期就讲：“一天不读报是缺点，三天不读报是错误。”现在，少数干部对主流声音关注不够，这是很不应该的。党的各级新闻机构尤其是中央主要媒体承担着宣传报道党的理论和路线方针政策、及时反映各地各部门改革发展实践等重要任务，领导干部勤关注、善运用，把新闻报道作为自己干事创业的好参谋好帮手，才能更好地把握党和国家的战略部署和工作要求，学习各地各部门的有

益经验，有所启发，有所思考，有所行动，有所创造，不断开创各项工作的新局面。

一分部署，九分落实。习近平总书记重要讲话深刻回答了党的新闻事业发展一系列重大问题，丰富和发展了党的新闻舆论工作理论，是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献。切实把思想和行动统一到讲话精神上来，推动讲话精神落实落地，是当前和今后一个时期的重大政治任务。各级党委和领导干部坚定政治方向、提升能力素质、强化责任担当，就一定能共同促进新闻舆论工作焕发新活力、增添新动力，为协调推进“四个全面”战略布局、实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大思想舆论支持。

（摘自“新华网”2016年2月23日）